SAO Y Tỉnh Ninh Bình 14/03/2022 16:07:39

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NINH BÌNH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 48 /KH-UBND	*Ninh Bình, ngày 14 tháng 3 năm 2022*

KẾ HOẠCH
Mở cửa đón khách du lịch quốc tế đến tỉnh Ninh Bình

Thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ về ban hành quy định tạm thời "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19"; Kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam tại Thông báo số 43/TB-VPCP ngày 16/02/2022 của Văn phòng Chính phủ bàn về phương án mở cửa lại hoạt động du lịch; các hướng dẫn tạm thời của Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch: số 3862/HD-BVHTTDL ngày 18/10/2021 về việc thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ, số 4122/HD-BVHTTDL ngày 05/11/2021 về hướng dẫn tạm thời việc thí điểm đón khách du lịch quốc tế đến Việt Nam; Quyết định số 218/QĐ-BYT ngày 27/01/2022 của Bộ Y tế về việc ban hành hướng dẫn tạm thời về chuyên môn y tế thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ; Công văn số 597/BVHTTDL-TCDL ngày 25/02/2022 của Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch về công tác chuẩn bị phục vụ mở cửa lại hoạt động du lịch.

UBND tỉnh Ninh Bình ban hành Kế hoạch mở cửa đón khách du lịch quốc tế đến tỉnh Ninh Bình, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng, triển khai kịp thời và hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp nhằm từng bước phục hồi và phát triển hoạt động kinh doanh du lịch và dịch vụ liên quan trong bối cảnh bình thường mới, thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19; kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động kinh doanh du lịch do tác động tiêu cực của dịch Covid-19, thúc đẩy tăng trưởng lượng khách du lịch đến tỉnh Ninh Bình, khôi phục ngành du lịch.

- Quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Ninh Bình với thông điệp là ***"điểm đến an toàn, thân thiện, chất lượng và hấp dẫn"***; khẳng định thương hiệu điểm đến của du lịch tỉnh Ninh Bình.

- Tăng cường sự tham gia, phối hợp của các cấp, ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng để từng bước phục hồi, giảm thiểu thiệt hại do ảnh hưởng của dịch Covid-19 cho ngành Du lịch và các ngành, lĩnh vực có liên quan.

- Huy động sự tham gia, hưởng ứng của các doanh nghiệp du lịch xây dựng sản phẩm du lịch chất lượng, độc đáo mang thương hiệu du lịch Ninh Bình.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động đón tiếp, phục vụ khách phải tuân thủ tuyệt đối các biện pháp phòng, chống dịch bệnh theo chỉ đạo của Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch Covid-19, hướng dẫn của Bộ Y tế và cơ quan chức năng có liên quan; đảm bảo an toàn, thuận lợi và sự trải nghiệm trọn vẹn cho khách du lịch khi đến với Ninh Bình.

- Các doanh nghiệp, người lao động và cộng đồng dân cư chủ động, sẵn sàng các điều kiện đón khách và có các phương án xử lý tình huống linh hoạt, kịp thời trong quá trình tổ chức đón khách du lịch quốc tế.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị, tổ chức, cá nhân trong quá trình đón khách du lịch. Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch và ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình thực hiện.

II. THỜI GIAN MỞ CỬA ĐÓN KHÁCH QUỐC TẾ

1. **Từ ngày 15/3/2022**, tỉnh Ninh Bình mở cửa đón khách quốc tế đến tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng, tham dự hội nghị, hội thảo,…; khách du lịch có thể lựa chọn hình thức đi theo tour trọn gói, khép kín của công ty lữ hành tổ chức hoặc đi lẻ tự chọn dịch vụ gắn với quy trình kiểm soát phòng, chống dịch an toàn, bảo đảm sự linh hoạt, thuận lợi cho khách du lịch.

2. Tổ chức đón khách du lịch quốc tế đáp ứng đủ điều kiện, tiêu chuẩn theo quy định hướng dẫn của Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Bộ Y tế và các Bộ, ngành, đơn vị có liên quan.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác phòng, chống dịch Covid-19

- Triển khai các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo quy định nhằm đảm bảo an toàn cho các khu, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch, người lao động và cộng đồng địa phương trong quá trình đón khách du lịch quốc tế.

- Tổ chức tiêm vắc xin, tiêm đủ các liều cơ bản, tiêm nhắc lại theo yêu cầu của Bộ Y tế, triển khai ngay tiêm mũi 3 cho lao động ngành du lịch (đã tiêm mũi 2 đủ thời gian quy định) đảm bảo chuẩn bị sẵn sàng nguồn nhân lực du lịch phục vụ khách quốc tế.

- Rà soát, hoàn thiện phương án, quy trình xử lý khi phát hiện trường hợp khách du lịch nhiễm hoặc nghi nhiễm Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ Y tế và các quy định có liên quan. Đồng thời, các địa phương bố trí lực lượng y tế kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh tại các địa điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch trên địa bàn.

- Tăng cường truyền thông và có kế hoạch tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng cho người lao động du lịch tại các khu, điểm du lịch về công tác phòng, chống dịch.

2. Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới

- Tập trung hoàn thiện, nâng cao chất lượng các sản phẩm, dịch vụ du lịch để đón và phục vụ khách du lịch quốc tế; xây dựng các tour du lịch phù hợp với nhóm nhỏ, gia đình, xây dựng gói sản phẩm du lịch "xanh" an toàn, độc đáo kèm theo các ưu đãi, khuyến mại, trong đó tập trung vào sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch di sản, du lịch sinh thái, golf, trải nghiệm và nghỉ dưỡng. Đẩy mạnh các hoạt động du lịch cộng đồng, du lịch MICE…

- Các doanh nghiệp du lịch chỉnh trang nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, trang thiết bị, vệ sinh môi trường; nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ và xây dựng các gói sản phẩm kích cầu với các ưu đãi, cam kết đảm bảo chất lượng, các sản phẩm du lịch mới đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách du lịch đồng thời đảm bảo an toàn phòng, chống dịch Covid-19.

3. Triển khai chương trình kích cầu du lịch, truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Ứng dụng công nghệ thông tin truyền thông trong việc tái khởi động ngành du lịch với thông điệp "*Điểm đến du lịch an toàn, thân thiện, chất lượng và hấp dẫn*" kết hợp với chiến dịch chào đón khách quốc tế "*trải nghiệm trọn vẹn tại Việt Nam*" (Live fully in Viet Nam) trên website, các nền tảng số, mạng xã hội, các kênh thông tin, truyền thông của tỉnh, các sở, ban, ngành, doanh nghiệp du lịch và các tỉnh, thành phố trong liên kết phát triển du lịch với tỉnh Ninh Bình; trên phương tiện thông tin đại chúng, báo, đài, kênh truyền hình trong và ngoài tỉnh, mở rộng trên các kênh truyền thông của những người nổi tiếng.

- Xây dựng, triển khai Kế hoạch marketing du lịch tỉnh Ninh Bình trong tình hình mới; giới thiệu điểm đến, các điều kiện, quy trình du lịch an toàn; cập nhật thông tin sản phẩm, dịch vụ du lịch mới, các chương trình kích cầu và quảng bá thương hiệu du lịch tỉnh Ninh Bình là *"điểm đến an toàn, thân thiện, chất lượng và hấp dẫn"*.

- Tổ chức các Hội thi nghiệp vụ du lịch, đón các đoàn famtrip, presstrip, đoàn làm phim, nhiếp ảnh gia, youtuber, nhân vật có sức ảnh hưởng đến khảo sát du lịch Ninh Bình và tổ chức các hoạt động, sự kiện du lịch trực tiếp và trực tuyến để tăng cường giới thiệu hình ảnh du lịch Ninh Bình đến du khách. Tổ chức các hoạt động, sự kiện kích cầu du lịch như: Tuần du lịch Ninh Bình, chương trình photo tour, check-in Ninh Bình,…

4. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Tiếp tục triển khai công tác liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong việc thúc đẩy phát triển du lịch; tổ chức hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch với các tỉnh, thành phố nhằm xây dựng, tổ chức các hoạt động xúc tiến chung theo vùng, theo tuyến để quảng bá, thu hút, trao đổi và quản lý khách du lịch.

- Phối hợp với các hãng hàng không, các công ty lữ hành xây dựng phương

án kết nối và tổ chức các chương trình du lịch trọn gói, khép kín, an toàn đến tỉnh Ninh Bình; hợp tác tổ chức các chương trình kích cầu du lịch, truyền thông, quảng bá xúc tiến điểm đến du lịch Ninh Bình; chương trình liên kết đào tạo và đào tạo lại nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch.

5. Đào tạo nguồn nhân lực

- Tổ chức rà soát lại lực lượng lao động trong lĩnh vực du lịch bị biến động do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 để xây dựng kế hoạch và tổ chức đào tạo, đào tạo lại lực lượng lao động, chuẩn bị sẵn sàng nhân lực cho hoạt động đón khách du lịch (theo hình thức trực tuyến và trực tiếp).

- Tăng cường các giải pháp tích cực thu hút người lao động lành nghề trở lại doanh nghiệp làm việc sau khi dịch bệnh được kiểm soát.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp tự tổ chức đào tạo, đào tạo lại lực lượng lao động cũng như thu hút lao động có tay nghề, có trình độ ngoại ngữ giao tiếp tốt với khách quốc tế.

6. Ứng dụng công nghệ thông tin

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin đảm bảo an toàn đối với các điểm đến, cơ sở cung ứng dịch vụ… để du khách yên tâm đi du lịch trong điều kiện bình thường mới và trong hoạt động marketing, xúc tiến quảng bá thu hút khách du lịch. Xây dựng và đưa vào hoạt động: Hệ thống thông tin số du lịch; Phần mềm ứng dụng hướng dẫn viên du lịch thực tế ảo tích hợp trên nền tảng website và di động; lắp đặt hệ thống wifi và camera giám sát tại các khu du lịch trọng điểm để hỗ trợ khách truy cập, tìm kiếm thông tin và khai thác, sử dụng các nền tảng số, các ứng dụng du lịch thông minh.

- Hỗ trợ doanh nghiệp kết nối, giới thiệu, bán sản phẩm thuận lợi hơn trên môi trường mạng internet, các trang thông tin điện tử và hệ thống thông tin số (hội chợ ảo, diễn đàn giới thiệu điểm đến, kết nối doanh nghiệp trực tuyến).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

- Công bố Kế hoạch mở cửa đón khách du lịch quốc tế đến tỉnh Ninh Bình từ ngày 15/3/2022; phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai Kế hoạch đảm bảo an toàn, hiệu quả và thực hiện đúng quy định về công tác phòng, chống dịch bệnh.

- Tổ chức các chương trình, xúc tiến, quảng bá, kích cầu du lịch trong và ngoài nước, đẩy mạnh truyền thông quảng bá điểm đến du lịch với thông điệp "*Điểm đến du lịch an toàn, thân thiện, chất lượng và hấp dẫn"* kết hợp với chiến dịch chào đón khách quốc tế "*trải nghiệm trọn vẹn tại Việt Nam*" (Live fully in Viet Nam) trên các phương tiện truyền thông, các hội chợ trong nước và quốc tế; Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch.

- Xây dựng Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, thực hiện

ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số du lịch trong công tác quản lý, điều hành, xúc tiến, hỗ trợ khách du lịch.

- Phối hợp với các địa phương chỉ đạo, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch thực hiện nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng dịch vụ du lịch, nguồn nhân lực du lịch để phục vụ hoạt động du lịch.

- Chỉ đạo các cơ sở kinh doanh du lịch xây dựng kế hoạch đón khách, cam kết đảm bảo khả năng đón khách, đảm bảo an toàn phòng chống dịch, các phương án xử lý sự cố. Thực hiện nghiêm Quyết định 1350/QĐ-UBND ngày 06/12/2021 của UBND tỉnh về ban hành Bộ tiêu chí đánh giá mức độ an toàn trong phòng, chống dịch Covid-19 đối với hoạt động của các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động tham khảo dữ liệu về cấp độ dịch của tỉnh Ninh Bình được cập nhật thường xuyên trên Cổng thông tin điện tử của Sở Y tế (https://soyte.ninhbinh.gov.vn). Yêu cầu doanh nghiệp du lịch đăng ký và tự đánh giá an toàn Covid-19 hàng ngày tại địa chỉ http://safe.tourism.com.vn để kết nối với hệ thống an toàn Covid quốc gia.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thành lập đoàn liên ngành kiểm tra, hướng dẫn việc chấp hành các quy định trong hoạt động du lịch, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

- Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại các khu, điểm du lịch; xây dựng phương án, quy trình xử lý khi phát hiện trường hợp khách du lịch nhiễm hoặc nghi nhiễm Covid-19.

- Phối hợp với ngành y tế triển khai tập huấn, quản lý, điều trị khách du lịch mắc Covid-19. Tuyên truyền đến người lao động và khách du lịch các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19.

2. Sở Y tế

- Hướng dẫn các địa phương, cơ sở kinh doanh du lịch xây dựng quy trình, phương án xử lý tình huống và điều trị cho khách du lịch bị dương tính với Covid-19 và các bệnh lý cấp tính khác trong thời gian du lịch tại tỉnh Ninh Bình. Có kế hoạch tổ chức tập huấn, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh du lịch về an toàn phòng, chống dịch

- Phối hợp với Sở Du lịch hướng dẫn triển khai các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại các khu, điểm du lịch, đảm bảo năng lực y tế, sẵn sàng về nhân lực, vật lực; phối hợp kiểm tra, giám sát công tác phòng, chống dịch tại các cơ sở đón khách du lịch trên địa bàn tỉnh theo quy định.

- Tổ chức tuyên truyền cho khách du lịch, người dân, người lao động của các cơ sở kinh doanh du lịch tuân thủ "thông điệp 5K"; khai báo y tế theo quy định hoặc quét mã QR. Thực hiện đầy đủ các quy định của Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19, Bộ Y tế và nội quy của cơ sở kinh doanh du lịch.

3. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch và các địa phương triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn, trật tự an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch và các hoạt động lễ hội, văn hóa, du lịch. Tăng cường công tác quản lý, hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch nước ngoài trong thực hiện các thủ tục về xuất, nhập cảnh.

- Phối hợp với các lực lượng có liên quan giải quyết kịp thời, hiệu quả các tình huống phức tạp phát sinh trong quá trình đón và phục vụ khách liên quan đến công tác phòng, chống dịch Covid-19.

- Xử lý các hành vi vi phạm quy định về phòng, chống dịch trong quá trình tham quan, du lịch tại tỉnh Ninh Bình theo quy định.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn khai báo y tế, liên thông dữ liệu và sử dụng mã QR code cho các đơn vị và cá nhân liên quan. Phối hợp với Sở Du lịch triển khai hệ thống đăng ký, khai báo an toàn Covid-19 trên ứng dụng "Du lịch Việt Nam an toàn" cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí tuyên truyền Kế hoạch đón khách quốc tế đến tỉnh Ninh Bình.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các Sở, ban, ngành, địa phương đẩy nhanh các dự án ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số đảm bảo hiệu quả, thiết thực, phục vụ khách du lịch trong thời gian du lịch tại tỉnh Ninh Bình.

5. Báo Ninh Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình Ninh Bình

Xây dựng, thực hiện các chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, giới thiệu du lịch tỉnh Ninh Bình, đón khách du lịch quốc tế theo Kế hoạch này và quy định về công tác phòng, chống dịch trong hoạt động du lịch.

6. UBND các huyện, thành phố

- Xây dựng và triển khai kế hoạch khởi động lại hoạt động du lịch tại địa phương phù hợp với tình hình mới, làm mới lại các sản phẩm, dịch vụ du lịch phục vụ đón khách.

- Phối hợp với Sở Y tế hoàn thành việc tiêm chủng phòng chống Covid-19 (mũi 3) cho người dân và lao động du lịch tại các khu, điểm du lịch, cơ sở cung ứng dịch vụ du lịch. Chuẩn bị sẵn sàng nhân lực, vật lực, trang thiết bị vật tư y tế, tăng cường năng lực và khả năng xét nghiệm.

- Xây dựng quy trình, phương án xử lý tình huống khi phát hiện khách du lịch bị dương tính với Covid-19 và các bệnh lý cấp tính khác trong thời gian du lịch tại địa phương. Chịu trách nhiệm về công tác đảm bảo an toàn phòng, chống dịch Covid-19 hiệu quả đối với các hoạt động du lịch trên địa bàn.

7. Hiệp hội du lịch tỉnh Ninh Bình

- Tư vấn, hỗ trợ, vận động các doanh nghiệp kinh doanh du lịch chỉnh trang,

sửa chữa, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, xây dựng sản phẩm du lịch mới đảm bảo chất lượng, đáp ứng nhu cầu của khách du lịch; tham gia gói kích cầu như giảm giá vé tham quan, tăng thêm dịch vụ tiện ích, trải nghiệm cho du khách, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch; tuyển dụng và đào tạo, đào tạo lại nguồn nhân lực cho ngành du lịch.

- Tăng cường công tác xúc tiến quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch, liên kết phát triển sản phẩm du lịch giữa các địa phương và doanh nghiệp, tổ chức các sự kiện thu hút khách du lịch.

- Tham mưu các sở, ban, ngành, địa phương liên quan và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng chương trình quảng bá, các gói sản phẩm, dịch vụ trọn gói thu hút du khách du lịch gắn với thông điệp "*Điểm đến du lịch an toàn, thân thiện, chất lượng và hấp dẫn*" và "*trải nghiệm trọn vẹn tại Việt Nam*".

8. Các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh

- Chủ động nâng cấp, chỉnh trang cơ sở vật chất kỹ thuật, nâng cao chất lượng phục vụ và chuẩn bị sẵn sàng nhân lực đón tiếp khách du lịch; xây dựng và làm mới sản phẩm dịch vụ; triển khai các gói sản phẩm dịch vụ kết hợp với các chương trình khuyến mại, giảm giá, tặng thêm dịch vụ bổ sung…

- Rà soát, hoàn thiện quy trình, phương án đón và phục vụ khách quốc tế, phương án phòng chống dịch theo hướng dẫn của cơ quan y tế; tổ chức tập huấn bồi dưỡng kỹ năng, tay nghề và kiến thức phòng chống dịch cho người lao động, nhất là đội ngũ quản lý.

- Tăng cường công tác xúc tiến quảng bá du lịch, tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài nước để phát triển, mở rộng thị trường khách du lịch; ứng dụng công nghệ thông tin và khai thác hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội và trang thông tin điện tử du lịch của tỉnh để quảng bá, giới thiệu sản phẩm dịch vụ.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, căn cứ vào tình hình thực tế và các quy định của trung ương sẽ xem xét, điều chỉnh các nội dung Kế hoạch cho phù hợp./.

Nơi nhận:
- Văn phòng Chính phủ;
- Các Bộ: VH-TT&DL, Y tế;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Tổng cục Du lịch;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch Ninh Bình;
- Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh DL;
- Lưu: VT, VP5,6,9,2.

Zh_VP5_01KHDL.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NINH BÌNH

Trần Song Tùng