

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án hỗ trợ bình ổn giá thị trường hàng hóa tỉnh Ninh Bình dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024

Thực hiện Nghị Quyết số 162/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của Hội đồng nhân dân tỉnh Ninh Bình về việc Quyết định phân bổ dự toán ngân sách địa phương tỉnh Ninh Bình năm 2024, trong đó có Quyết định phân bổ dự toán cho Sở Công Thương thực hiện Đề án hỗ trợ bình ổn giá thị trường hàng hóa tỉnh Ninh Bình dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án với các nội dung như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Là một giải pháp nhằm hạn chế những diễn biến bất thường của thị trường như khan hiếm hàng hóa, sốt giá cục bộ trong những ngày trước, trong và sau Tết Nguyên đán, đặc biệt là những mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết của nhân dân, góp phần kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn giá cả thị trường và chuẩn bị tốt các điều kiện để mọi người dân được đón Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm, đặc biệt là nhân dân tại vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phát triển thị trường, mở rộng mạng lưới phân phối, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, khuyến khích sản xuất phát triển.

- Là một hoạt động thiết thực hưởng ứng mạnh mẽ Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

2. Yêu cầu

- Đề án thực hiện phải đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả. Các doanh nghiệp tham gia Đề án phải có hệ thống phân phối, thị phần lớn trong kinh doanh các mặt hàng tham gia Đề án. Các mặt hàng phải đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp được sản xuất tại Việt Nam.

- Quản lý, sử dụng đúng mục đích và phát huy tối đa hiệu quả của nguồn kinh phí hỗ trợ từ ngân sách.

- Khuyến khích mọi thành phần kinh tế tham gia hưởng ứng Đề án mà không nhận hỗ trợ kinh phí từ ngân sách.

- Trên cơ sở kết quả thực hiện Đề án này, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh từng bước xây dựng “Điểm bán hàng Việt bền vững” tại địa bàn vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng còn nhiều khó khăn.

II. Nội dung thực hiện

1. Xác định nhóm hàng và lượng hàng cần cân đối cung cầu tham gia Đề án:

1.1. Xác định nhóm hàng

Căn cứ Nghị định số 177/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Giá; Thông tư số 56/2014/TT-BTC ngày 28/4/2014 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn thực hiện Nghị định số 177/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Giá; Nghị định số 149/2016/NĐ-CP ngày 11/11/2016 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 177/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013; Thông tư số 233/2016/TT-BTC ngày 11/11/2016 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 56/2014/TT-BTC ngày 28/4/2014 của Bộ Tài chính; Quá trình triển khai thực hiện qua các năm, xác định các nhóm hàng cần tập trung cân đối cung - cầu, ổn định thị trường cần có những tính chất sau:

- Có tính chất thiết yếu và nhu cầu sử dụng lớn đối với đời sống sinh hoạt hàng ngày của người dân trong tỉnh.

- Có tính nhạy cảm về cung cầu, giá cả, nhưng tỉnh khó chủ động về số lượng và nguồn hàng cung ứng một cách ổn định.

- Những mặt hàng có nhu cầu sử dụng cao trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024.

Các nhóm hàng hóa trong Đề án bao gồm:

- Các nhóm hàng thiết yếu: Lương thực (*gạo, mỳ, phở khô...*); thịt lợn; thịt gia cầm; thủy hải sản; trứng gia cầm; thực phẩm chế biến; rau củ; đường; dầu ăn; gia vị (*nước mắm, nước chấm, muối, mỳ chính...*); sữa chế biến (*sữa nước, sữa bột...*).

- Các nhóm hàng có nhu cầu cao trong dịp Tết Nguyên đán: Mứt Tết, bánh kẹo; rượu, bia, nước giải khát.

1.2. Xác định lượng hàng cần cân đối cung cầu tham gia Đề án

- Tổng hợp nhu cầu hàng hóa thiết yếu, có nhu cầu cao trong dịp Tết Nguyên đán (tính cho khoảng 1.007 nghìn người dân của tỉnh Ninh Bình tiêu dùng trong một tháng Tết):

STT	Mặt hàng	Số lượng (tấn)	Đơn giá (triệu đồng)	Thành tiền (triệu đồng)
1	Lương thực	9.765	17,00	166.005
2	Thịt lợn	1.385	80,00	110.800
3	Thịt bò/ thịt dê/ thịt gia cầm	1.540	90,00	138.600
4	Thủy hải sản	813	75,00	60.975
5	Dầu ăn	1.424	65,00	92.560
6	Rau củ quả	10.267	15,00	154.005
7	Trứng gia cầm (nghìn quả)	15.400	3,00	46.200
8	Gia vị	324	21,00	6.804
9	Bánh, kẹo, mứt, café...	200	180,00	36.000
10	Thực phẩm chế biến	813	74,00	60.162
11	Sữa chế biến (nghìn lít)	2.000	33,00	66.000
12	Đường	325	23,00	7.475
13	Rượu, bia, nước giải khát (nghìn lít)	16.000	28,50	456.000
	Cộng			1.401.586

- Giá trị hàng hóa dự trữ của các mặt hàng thiết yếu tham gia Đề án từ 400 -450 tỷ đồng (Lượng hàng hóa thiết yếu thường xuyên đáp ứng khoảng 30% nhu cầu thị trường trong 1 tháng)

- Các mặt hàng được sản xuất tại Việt Nam

2. Cơ chế thực hiện Đề án

2.1. Nguồn vốn: Cơ sở chủ động sử dụng nguồn vốn tự có của doanh nghiệp.

2.2. Giá bán:

- Cơ sở tham gia Đề án chủ động gửi bản thông báo giá bán các mặt hàng tham gia Đề án về Sở Công Thương khi đăng ký tham gia Đề án và khi có thay đổi về giá bán.

- Đối với nhóm hàng sữa cho trẻ em dưới 06 tuổi thực hiện theo hướng dẫn tại các văn bản nêu trên và các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo cụ thể của Bộ Công Thương, UBND tỉnh.

2.3. Thời gian: Thời gian thực hiện Đề án là 02 tháng, tính từ ngày 10/1/2024 đến hết ngày 10/3/2024

2.4. Điểm bán hàng:

- Số lượng điểm bán hàng bình ổn giá: Tối thiểu là 100 điểm trên địa bàn toàn tỉnh; ở mỗi huyện tối thiểu phải có 08 điểm bán hàng. Ở địa bàn thành phố Ninh Bình, thành phố Tam Điệp khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các điểm bán hàng bình ổn giá nhưng không nhận hỗ trợ kinh phí từ ngân sách nhà nước.

- Một doanh nghiệp có thể đăng ký nhiều điểm bán hàng. Tại một điểm bán hàng có thể được nhiều doanh nghiệp đăng ký là địa điểm bán hàng bình ổn giá của doanh nghiệp

- Khuyến khích các doanh nghiệp đăng ký các điểm bán hàng ở vùng sâu, vùng xa.

2.5. Tiêu chí lựa chọn cơ sở kinh doanh.

Đối với các cơ sở kinh doanh được ngân sách nhà nước hỗ trợ kinh phí thực hiện Đề án:

- Là tổ chức (doanh nghiệp, công ty, hợp tác xã...) được thành lập theo quy định của pháp luật

- Có hệ thống phân phối tối thiểu là 100 đại lý hoặc cửa hàng trực thuộc, phân bố rộng khắp trên địa bàn các huyện, thành phố.

- Phân phối các mặt hàng đảm bảo chất lượng, số lượng, nhãn mác, an toàn thực phẩm, giá cả phù hợp được sản xuất tại Việt Nam.

- Doanh nghiệp không vi phạm pháp luật trong kinh doanh như gian lận, buôn lậu hoặc không thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước.

Đối với các cơ sở kinh doanh không nhận hỗ trợ kinh phí thực hiện Đề án từ ngân sách nhà nước:

- Là tổ chức, cá nhân (hộ kinh doanh, doanh nghiệp, công ty, HTX...) được thành lập theo quy định của pháp luật.

- Có địa điểm kinh doanh cố định, rõ ràng phù hợp với Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

- Kinh doanh các mặt hàng đảm bảo chất lượng, số lượng, nhãn mác, an toàn thực phẩm, giá cả phù hợp được sản xuất tại Việt Nam.

- Không vi phạm pháp luật trong kinh doanh như gian lận, buôn lậu, không thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước hoặc các hành vi khác theo quy định của pháp luật.

3. Chính sách được hỗ trợ

3.1. Điều kiện được hỗ trợ

- Các tổ chức đáp ứng được tiêu chí lựa chọn cơ sở kinh doanh, mặt hàng tham gia Đề án được cơ quan có thẩm quyền đồng ý cho phép tham gia Đề án sẽ được hỗ trợ kinh phí theo quy định.

3.2. Phương thức hỗ trợ

- Ngân sách nhà nước sẽ hỗ trợ lãi suất vốn vay ngân hàng cho các khoản vay của doanh nghiệp để mua hàng hóa dự trữ phục vụ Đề án.

- Khoản kinh phí hỗ trợ nhỏ hơn hoặc bằng tiền lãi suất các khoản vay của doanh nghiệp để mua hàng hóa dự trữ phục vụ Đề án trong thời gian 02 tháng. Mức hỗ trợ tối đa cho mỗi doanh nghiệp là 70 triệu đồng. Tổng kinh phí hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia Đề án không vượt quá 420 triệu đồng. Kinh phí hỗ trợ được lấy từ nguồn kinh phí của tỉnh thực hiện chương trình xúc tiến thương mại năm 2024.

- Kinh phí hỗ trợ sẽ được chuyển cho các doanh nghiệp sau khi kết thúc Đề án và khi các doanh nghiệp hoàn tất các thủ tục về hồ sơ, giấy tờ theo quy định.

3.3. Hồ sơ đề nghị hỗ trợ

- Tờ trình có văn bản đăng ký tham gia Đề án của doanh nghiệp, trong đó có nội dung cam kết bán đúng giá, đúng địa điểm đã đăng ký với cơ quan nhà nước có thẩm quyền (bản chính);

- Bản đăng ký danh mục mặt hàng, địa điểm bán hàng tham gia Đề án của doanh nghiệp (bản chính);

- Văn bản hoặc quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền đồng ý doanh nghiệp được tham gia Đề án (bản sao có chứng thực);

- Văn bản đề nghị hỗ trợ lãi suất của doanh nghiệp (bản chính);

- Báo cáo tổng hợp kết quả thực hiện Đề án của doanh nghiệp (bản chính);

- Hợp đồng mua hàng hoá tương ứng với số lượng hàng hoá dự trữ mà doanh nghiệp đã đăng ký (bản sao có đóng dấu của doanh nghiệp);

- Phiếu nhập kho, xuất kho, tồn kho các mặt hàng tham gia Đề án tương ứng với nội dung của báo cáo tổng hợp kết quả thực hiện Đề án của doanh nghiệp (bản sao có đóng dấu của doanh nghiệp);

- Hợp đồng tín dụng của khoản vay dùng để mua hàng dự trữ phục vụ Đề án (bản sao có đóng dấu của doanh nghiệp);

- Tài liệu chứng minh việc thanh toán tiền lãi của khoản vay dùng để mua hàng dự trữ phục vụ Đề án như bản kê chi tiết lãi vay, ủy nhiệm chi... (bản sao có đóng dấu của doanh nghiệp).

** Hồ sơ đề nghị hỗ trợ lập thành 03 bộ, trong đó 02 bộ gửi Sở Công Thương, 01 bộ lưu tại doanh nghiệp.*

4. Quy trình triển khai thực hiện Đề án

- Sở Công Thương thông báo công khai Kế hoạch này trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình để các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh biết, thực hiện;
- Các tổ chức, cá nhân có nhu cầu đăng ký tham gia Đề án tại Sở Công Thương Ninh Bình, thời gian xong trước ngày 07/01/2024;
- Sở Công Thương tổ chức xét chọn tổ chức, cá nhân tham gia Đề án; thống nhất lựa chọn danh sách doanh nghiệp, mặt hàng tham gia Đề án, thời gian xong trước ngày 08/01/2024;
- Sở Công Thương có văn bản đồng ý triển khai thực hiện Đề án, thời gian xong trước ngày 08/01/2024;
- Sở Công Thương tiếp nhận đăng ký mặt hàng, giá bán các mặt hàng, địa điểm bán hàng tham gia Đề án của các doanh nghiệp, thời gian xong trước ngày 10/01/2024;
- Sở Công Thương tổng hợp, thông báo công khai các mặt hàng, giá bán các mặt hàng, địa điểm bán hàng tham gia Đề án trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình thời gian xong trước ngày 12/01/2024;
- Sở Công Thương phối hợp với đơn vị liên quan kiểm tra tình hình dự trữ các mặt hàng theo cam kết của doanh nghiệp trước khi thực hiện Đề án;
- Sở Công Thương phối hợp với đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra mặt hàng, giá bán các mặt hàng, địa điểm bán hàng theo đăng ký của doanh nghiệp trong thời gian thực hiện Đề án;
- Tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả thực hiện Đề án.

5. Trách nhiệm của các đơn vị tham gia Đề án.

- Dự trữ, cung ứng hàng hoá đảm bảo đầy đủ về số lượng, quy cách phẩm chất, đo lường, đảm bảo an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng đối với các mặt hàng mà doanh nghiệp đã đăng ký;
- Dành một số ưu đãi cho các cửa hàng trực thuộc hệ thống đại lý của doanh nghiệp về chiết khấu hoa hồng, thời hạn thanh toán;
- Đăng ký các điểm bán hàng đảm bảo phân bố đồng đều trên địa bàn các huyện, thành phố, trong đó quan tâm đến các cửa hàng quy mô lớn có vai trò là cửa hàng phân phối lại cho các cửa hàng nhỏ, lẻ ở vùng sâu, vùng xa, vùng gặp nhiều khó khăn;

- Đăng ký mặt hàng và giá bán lẻ các mặt hàng đảm bảo giá các mặt hàng ổn định trong suốt thời gian thực hiện Đề án từ ngày 10/01/2024 đến ngày 10/3/2024;

- Tại các điểm bán hàng bình ổn giá mà doanh nghiệp đăng ký có treo băng zôn nhận diện riêng tại nơi dễ nhìn, dễ thấy, đảm bảo đúng quy cách, nội dung theo hướng dẫn của Sở Công Thương; có các bảng niêm yết giá theo quy định của Sở Công Thương;

- Chấp hành nghiêm việc kiểm tra, giám sát của các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền đối với việc thực hiện Đề án bình ổn giá. Tích cực phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan để khắc phục những tồn tại, hạn chế nếu có.

- Cung cấp đầy đủ, chính xác các thủ tục hồ sơ đề nghị hỗ trợ lãi suất vốn vay theo đúng quy định;

- Báo cáo thường xuyên, định kỳ, đột xuất việc triển khai thực hiện Đề án với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan.

6. Chế độ báo cáo.

- Các doanh nghiệp tham gia Đề án thường xuyên báo cáo Sở Công Thương (15 ngày/lần) về tình hình dự trữ, kinh doanh các mặt hàng tham gia Đề án trong suốt thời gian thực hiện Đề án;

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kết quả chuẩn bị thực hiện Đề án và kết quả thực hiện Đề án.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình thông báo công khai Kế hoạch này để các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh biết, thực hiện;

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan liên quan tổ chức xét, chọn các mặt hàng, tổ chức (doanh nghiệp, công ty, hợp tác xã...) tham gia Đề án theo đúng tiêu chí của Kế hoạch này;

- Tổng hợp danh sách các điểm bán hàng, mặt hàng và giá bán các mặt hàng theo đăng ký của các doanh nghiệp. Cung cấp các thông tin về điểm bán hàng, mặt hàng, giá bán các mặt hàng tham gia Đề án cho Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình để thông báo công khai cho nhân dân biết, giám sát;

- Chủ trì hướng dẫn các doanh nghiệp in treo băng zôn tại các điểm bán hàng bình ổn giá để giúp nhân dân dễ nhận biết; hướng dẫn các doanh nghiệp niêm yết giá theo đăng ký tại các điểm bán hàng bình ổn giá; phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết theo đăng ký của doanh nghiệp đã được Sở Công Thương phê duyệt;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra việc chuẩn bị hàng hoá dự trữ theo đăng ký; kiểm tra việc thực hiện Đề án theo các nội dung đã cam kết;

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở thường xuyên kiểm tra, giám sát việc thực hiện trong suốt thời gian thực hiện Đề án. Kịp thời nắm bắt những khó khăn, vướng mắc, phát hiện những vi phạm trong quá trình triển khai thực hiện báo cáo UBND tỉnh để chỉ đạo giải quyết, xử lý;

- Chủ trì tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo đúng chế độ báo cáo của Kế hoạch này.

2. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Ninh Bình.

Chỉ đạo các tổ chức thành viên tuyên truyền, giám sát việc tổ chức thực hiện Kế hoạch này đảm bảo chất lượng và hiệu quả thiết thực.

4. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Ninh Bình và các cơ quan thông tấn, báo chí.

Phối hợp với Sở Công Thương đăng, phát các nội dung của Kế hoạch này để thông tin, tuyên truyền rộng rãi đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh biết, thực hiện và nhân dân trong toàn tỉnh biết, giám sát tăng hiệu quả thực hiện Đề án.

Trên đây là nội dung Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án hỗ trợ bình ổn giá thị trường hàng hóa tỉnh Ninh Bình dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024. Sở Công Thương đề nghị các sở, ngành và các đơn vị có liên quan phối hợp tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Ninh Bình;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Một số đơn vị sản xuất, kinh doanh;
- Lưu: VT, TM.

GIÁM ĐỐC

Dương Đức Đăng