SỞ DU LỊCH NINH BÌNH
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI THIẾT KẾ MẪU QUÀ TẶNG ĐẶC THÙ CỦA TỈNH GẮN VỚI CÁC GIÁ TRỊ DI SẢN VÀ GIÁ TRỊ VĂN HÓA, LỊCH SỬ CỦA CÁC DI TÍCH TRONG KHU DI SẢN

Số:1170/TL-BTC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Ninh Bình, ngày 27 tháng 8 năm 2024

THỂ LỆ
Cuộc thi thiết kế mẫu quà tặng đặc thù của tỉnh gắn với các giá trị di sản và giá trị văn hóa, lịch sử của các di tích trong khu di sản

Thực hiện Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 22/12/2023 của UBND tỉnh Ninh Bình về Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 10 năm Quần thể danh thắng Tràng An được Unesco ghi danh là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới (2014 – 2024).

Thực hiện Kế hoạch số 744/QĐ ngày 10/6/2024 của Sở Du lịch Ninh Bình về việc triển khai thực hiện Cuộc thi thiết kế mẫu quà tặng đặc thù của tỉnh gắn với các giá trị di sản và giá trị văn hóa, lịch sử của các di tích trong khu di sản.

Thực hiện Quyết định số 150/ QĐ-SDL ngày 18/6/2024 của Giám đốc Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế mẫu quà tặng đặc thù của tỉnh gắn với các giá trị di sản và giá trị văn hóa, lịch sử của các di tích trong khu di sản;

Ban Tổ chức Cuộc thi thông báo Thể lệ Cuộc thi thiết kế mẫu quà tặng đặc thù của tỉnh gắn với các giá trị di sản và giá trị văn hóa, lịch sử của các di tích trong khu di sản như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Phục vụ công tác đối ngoại, quà tặng khách du lịch, quảng bá giới thiệu hình ảnh Quần thể danh thắng Tràng An - Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới nói riêng và du lịch Ninh Bình nói chung tới du khách trong nước và quốc tế.

- Phát huy khả năng sáng tạo nghệ thuật, thiết kế sản phẩm quà tặng du lịch có chất lượng cao, phong phú, đa dạng về mầu sắc, chất liệu nhằm đẩy mạnh thu hút khách du lịch, kích cầu chi tiêu của du khách khi đến Ninh Bình.

- Góp phần làm phong phú bộ nhận diện thương hiệu du lịch Ninh Bình.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA DỰ THI

- Mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh có khả năng sáng tác, thiết kế và sản xuất các sản phẩm làm quà tặng (sản phẩm thủ công mĩ nghệ, sản phẩm Ocop...)

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

III. SẢN PHẨM DỰ THI

1. Sản phẩm đăng ký dự thi là các mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ, các sản phẩm OCOP của địa phương đảm bảo các yêu cầu về hình thức, nội dung, bao bì, mẫu mã, chất liệu như sau:

- Về hình thức: Là sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP hoàn chỉnh; đa dạng về chất liệu, màu sắc, có tính thẩm mỹ, sáng tạo và độc đáo, tùy theo nhu cầu thị trường để đáp ứng mục tiêu phát triển sản phẩm phục vụ du lịch, tiêu dùng trong nước và làm hàng xuất khẩu, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, được kiểm định bởi các cơ quan có thẩm quyền, ưu tiên sản phẩm sử dụng chất liệu được khai thác từ địa phương, thân thiện với môi trường. Bao bì sản phẩm ưu tiên có dòng chữ "Kỷ niệm Ninh Bình", "Du lịch Ninh Bình" bằng tiếng Việt hoặc Tiếng Anh, hoặc tên địa danh biểu tượng của Ninh Bình mà sản phẩm thể hiện kèm với dòng chữ Ninh Bình bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh ở vị trí hợp lý, hài hòa, dễ nhìn trong tổng thể chung của sản phẩm.

- Về nội dung, ý tưởng sáng tác mẫu sản phẩm: Các mẫu sản phẩm gắn với du lịch phải thể hiện được nét đặc trưng mang bản sắc văn hóa của Ninh Bình, ưu tiên quảng bá các hình ảnh về các điểm tham quan, danh lam thắng cảnh, các công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di tích văn hóa mang dấu ấn Ninh Bình, hình ảnh các anh hùng, danh nhân tiêu biểu của tỉnh.

2. Mẫu sản phẩm dự thi phải được sáng tác và hoàn thiện theo đúng chủ đề, nội dung quy định; không được sao chép lại của người khác dưới mọi hình thức; hình ảnh, tư liệu để minh họa phải được trình bày rõ trong thuyết minh. Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều mẫu sản phẩm dự thi.

3. Các cá nhân, tổ chức tham gia dự thi phải chịu trách nhiệm đối với sản phẩm dự thi về quyền tác giả, quyền sáng chế, ... theo quy định của pháp luật. Khuyến khích những sản phẩm đã được đăng ký sở hữu trí tuệ. Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ giải thưởng đối với sản phẩm đạt giải nếu vi phạm quy định hoặc có xảy ra tranh chấp, khiếu nại liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ.

4. Các cơ quan quản lý nhà nước của tỉnh Ninh Bình được quyền sử dụng mẫu sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi để phục vụ cho mục đích trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm làng nghề, sản phẩm thủ công mỹ nghệ phục vụ du lịch và các chương trình công tác khác để phát triển một số sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Ninh Bình.

IV. HÌNH THỨC THAM GIA DỰ THI

1. Hồ sơ dự thi:

- Hồ sơ dự thi được viết bằng tiếng Việt, viết tay hoặc đánh máy trên giấy A4, được đựng trong bì hồ sơ; ngoài bì hồ sơ ghi rõ: Hồ sơ đăng ký tham dự "Cuộc thi thông báo Thể lệ Cuộc thi thiết kế mẫu quà tặng đặc thù của tỉnh gắn với các giá trị di sản và giá trị văn hóa, lịch sử của các di tích trong khu di sản"

và ghi đầy đủ thông tin tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi, thành phần hồ sơ gửi kèm theo.

- Số lượng hồ sơ: 01 bộ

- Thành phần hồ sơ:

+ Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu số 01 hoặc mẫu số 02);

+ Bản thuyết minh ý tưởng và mô tả mẫu sản phẩm dự thi (mẫu số 03);

+ Đĩa CD ghi hình sản phẩm dự thi hoặc ảnh chụp sản phẩm (03 ảnh màu KT 15x20cm chụp 3 góc độ khác nhau của sản phẩm (ghi chú rõ tên sản phẩm ở góc phải phía dưới khung ảnh);

+ Bản sao giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đối với tổ chức, doanh nghiệp tham gia dự thi; Bản sao giấy CCCD đối với cá nhân tham gia dự thi.

2. Hình thức dự thi:

- Các tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi hồ sơ và mẫu sản phẩm hoàn chỉnh bằng hiện vật về Ban Tổ chức Cuộc thi bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện. Trường hợp gửi hồ sơ và sản phẩm qua bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện.

- Địa điểm tiếp nhận hồ sơ và sản phẩm đăng ký dự thi: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch – số 06, đường Tràng An, Phường Đông Thành, Thành phố Ninh Bình, tỉnh Ninh Bình.

- Thời gian tiếp nhận hồ sơ: **Đến hết ngày 31 tháng 10 năm 2024**

IV. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ, LỰA CHỌN SẢN PHẨM ĐẠT GIẢI CỦA CUỘC THI

1. Tiêu chí đánh giá và thang điểm:

- Tính sáng tạo (Tối đa 30 điểm): Là sản phẩm mới hoặc sản phẩm được cải tiến từ sản phẩm có sẵn trên thị trường nhưng phải thể hiện được sự khác biệt rõ rệt với sản phẩm cùng loại trên thị trường. Mẫu mã, kiểu dáng, chất liệu, nguyên liệu, màu sắc, tỷ lệ, ... của sản phẩm đảm bảo phải hài hòa, sắc nét, ấn tượng, có tính thẩm mỹ cao về tạo hình.

- Tính ứng dụng (tối đa 30 điểm): Sản phẩm có bao bì đẹp, kích thước gọn nhẹ, dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường, thuận lợi cho sản xuất đại trà, ưu tiên các sản phẩm sử dụng nguyên liệu trong nước (chất liệu dễ tìm, có nguồn cung cấp lâu dài, ổn định), sản phẩm làm hàng lưu niệm, quà tặng phục vụ du lịch và các sản phẩm có khả năng xuất khẩu.

- Tính thân thiện với môi trường (tối đa 20 điểm): Công nghệ sản xuất giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khuyến khích sản phẩm sử dụng từ nguyên liệu tái chế và các nguyên liệu thân thiện với môi trường, an toàn cho người sử dụng.

- Tính biểu trưng (tối đa 20 điểm): Sản phẩm mang đậm nét đặc trưng về văn hoá, lịch sử, con người Ninh Bình; về các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, địa danh tiêu biểu, độc đáo của Du lịch Ninh Bình như: Khu di tích lịch sử

Cố đô Hoa Lư, Quần thể danh thắng Tràng An, Khu du lịch tâm linh Bái Đính, Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, Nhà thờ đá Phát Diệm, Vườn quốc gia Cúc Phương, núi Non Nước, núi Ngọc Mỹ Nhân,... Các biểu tượng về giá trị lịch sử ngợi ca các anh hùng, danh nhân tiêu biểu của Ninh Bình như Đinh Tiên Hoàng, Lê Đại Hành, Dương Văn Nga, Nguyễn Minh Không, Trương Hán Siêu, ...

2. Các bước chấm thi:

- Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo (thành phần là đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, một số hoạ sỹ, nghệ nhân có chuyên môn mỹ thuật, kỹ thuật cao, các chuyên gia ngành nghề thủ công mỹ nghệ có kinh nghiệm và uy tín trong tỉnh) để giúp Ban Tổ chức chấm điểm chọn các sản phẩm dự thi theo quy định dựa trên các tiêu chí đánh giá sản phẩm.

- Ban Giám khảo chấm điểm các sản phẩm theo 2 vòng như sau:

Vòng sơ khảo: (Từ ngày 05/11/2024 đến ngày 06/11/2024) Ban Giám khảo tiến hành nghiên cứu hồ sơ, đánh giá sơ bộ các sản phẩm, chọn ra các sản phẩm có khả năng đề cử xét giải. Trên cơ sở nhận xét, đánh giá của Ban Giám khảo, Bộ phận thư ký sẽ thông báo đến các tổ chức, cá nhân có sản phẩm dự thi được đề cử xét giải các khuyến nghị điều chỉnh đối với sản phẩm dự thi (nếu có) để xem xét chỉnh sửa. Các tổ chức cá nhân dự thi xem xét có thể chỉnh sửa hoặc không chỉnh sửa theo khuyến nghị của Ban Giám khảo. Nếu chỉnh sửa, tổ chức cá nhân hoàn chỉnh sản phẩm gửi về Ban Tổ chức **trước ngày 10/11/2024** để chấm điểm vòng chung khảo.

Vòng chung khảo: (Từ ngày 12/11/2024 đến ngày 15/11/2024) Ban Giám khảo sẽ tổ chức chấm điểm từng sản phẩm theo các tiêu chí và thang điểm quy định tại mục 1 (Tổng điểm tối đa là 100 điểm). Ban Giám khảo thực hiện chấm điểm theo nguyên tắc độc lập, công bằng, khách quan, từng thành viên tự chịu trách nhiệm về kết quả đánh giá của mình. Điểm xét giải thưởng là điểm bình quân của các thành viên Ban Giám khảo tham gia chấm và phải đạt từ trên 70 điểm trở lên. Sau khi có kết quả chấm của các thành viên, Trưởng ban Giám khảo tổng hợp và báo cáo kết quả về Ban Tổ chức.

- Trên cơ sở báo cáo của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ tiến hành xem xét, lựa chọn và đề nghị các giải thưởng của Cuộc thi theo cơ cấu giải thưởng trình Giám đốc Sở Công Thương quyết định công nhận. Sau khi có quyết định công nhận, Ban Tổ chức sẽ tổ chức Lễ tổng kết và trao giải thưởng.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Tổng cộng có 31 giải thưởng, mức thưởng cụ thể như sau:

- 01 Giải đặc biệt: 5 triệu đồng và Giấy chứng nhận của Sở Du lịch.
- 05 giải A: 3 triệu đồng/giải và Giấy chứng nhận của Sở Du lịch.
- 05 giải B: 2 triệu đồng/giải và Giấy chứng nhận của Sở Du lịch.
- 05 giải C: 1,5 triệu đồng/giải và Giấy chứng nhận của Sở Du lịch.

- 15 giải khuyến khích: 1 triệu đồng/giải và Giấy chứng nhận của Sở Du lịch.

Trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem xét báo cáo Giám đốc Sở Du lịch quyết định thay đổi cơ cấu giải thưởng cho phù hợp với tình hình thực tế.

VI. QUYỀN LỢI CỦA TỔ CHỨC, CÁ NHÂN DỰ THI

1. Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều sản phẩm dự thi. Các sản phẩm đạt giải được tặng thưởng theo Mục V của Thể lệ này.

2. Các thợ giỏi có sản phẩm đạt giải sẽ được ưu tiên xem xét trong các đợt phong tặng nghệ nhân nghề thủ công mỹ nghệ.

3. Sản phẩm đạt giải sẽ được Ban Tổ chức hỗ trợ chi phí sản xuất sản phẩm, Ban Tổ chức giữ lại sản phẩm mẫu để sử dụng cho mục đích trưng bày, quảng bá, giới thiệu tại các hội chợ, triển lãm, trung tâm trưng bày giới thiệu sản phẩm của tỉnh.

4. Các sản phẩm đạt giải sẽ được quảng bá thông tin, hình ảnh trên website của Sở Du lịch Ninh Bình, cổng thông tin điện tử của tỉnh và các gian hàng tham gia hội chợ của Sở Du lịch Ninh Bình.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi thông báo Thể lệ Cuộc thi thiết kế mẫu quà tặng đặc thù của tỉnh gắn với các giá trị di sản và giá trị văn hóa, lịch sử của các di tích trong khu di sản. Ban Tổ chức Cuộc thi thông báo để các tổ chức, cá nhân nghiên cứu tham gia.

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Ninh Bình; Email: xuctiendulich@gmail.com; Số điện thoại liên hệ: Đ/c Bùi Tuấn Văn 0978973166.

Nơi nhận:
- Thành viên BTC, BGK; Tổ thư ký;
- Các Sở: Công thương; NN&PTNT;
- Văn phòng Điều phối XD NTM;
- Báo Ninh Bình; Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Phòng VH&TT các huyện, thành phố;
- Hiệp hội du lịch tỉnh;
- Lưu: VT, TTTTXTDL.

TM. BAN TỔ CHỨC
KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

CỘNG HOÀ X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ DU LỊCH
TỈNH NINH BÌNH

PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH
Phạm Duy Phong

Mẫu số 01 (Dành cho cá nhân)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Ninh Bình, ngày tháng năm 2024

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi thông báo Thể lệ Cuộc thi thiết kế mẫu quà tặng đặc thù của tỉnh gắn với các giá trị di sản và giá trị văn hóa, lịch sử của các di tích trong khu di sản

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi

- Họ và tên cá nhân đăng ký dự thi: ……..……..
- Ngày tháng năm sinh: ……..…….……
- Số CMTND: ……..……Ngày cấp ……..… Nơi cấp ……..…….....
- Địa chỉ thường trú :……..
- Đơn vị công tác, địa chỉ nơi công tác (nếu có):……..…….
.....
- Email:……
- Điện thoại liên hệ:……..……
- Tên các sản phẩm dự thi:

1…….…….....……..….....

2…….…….....…….……..….....

3…….…….....…….……..….....

4…….…….....…….……..….....

5…….…….....…….……..….....

Sau khi nghiên cứu thể lệ cuộc thi, tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các nội dung đã quy định trong Thể lệ Cuộc thi.

Tôi xin cam đoan sản phẩm đăng ký dự thi là do tôi trực tiếp sáng tác ra, các tài liệu gửi kèm hoàn toàn là sản phẩm sáng tạo của tôi. Tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

NGƯỜI ĐĂNG KÝ DỰ THI
(Ký, ghi rõ họ tên)

Mẫu số 02 (Dành cho tổ chức)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Ninh Bình, ngày tháng năm 2024

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi thông báo Thể lệ Cuộc thi thiết kế mẫu quà tặng đặc thù của tỉnh gắn với các giá trị di sản và giá trị văn hóa, lịch sử của các di tích trong khu di sản

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi

- Tên tổ chức, đơn vị: ……..……...……...……..
- Địa chỉ giao dịch: …….....……...…….
- Địa điểm sản xuất sản phẩm: .....
- Giấy ĐKKD số: ……..……ngày cấp ….…… Nơi cấp ….....…...
- Người đại diện:……Chức vụ: …….....……...
- Người liên hệ đăng ký dự thi: ……..…… Chức vụ: ……..……...
- Điện thoại liên hệ:…….. …….....
- Email:…….……
- Tên các sản phẩm dự thi:

1.…….…….….....…….……..….....

2.…….…….….....…….……..….....

3.…….…….….....…….……..….....

4.…….…….….....…….……..….....

5.…….…….….....…….……..….....

Sau khi nghiên cứu Thể lệ cuộc thi, đơn vị tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các nội dung đã được quy định trong Thể lệ Cuộc thi.

Đơn vị tôi xin cam đoan sản phẩm đăng ký dự thi là do đơn vị trực tiếp sáng tác, các tài liệu gửi kèm hoàn toàn là sản phẩm sáng tạo của đơn vị. Tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

Người liên hệ đăng ký dự thi	**ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ**
(Ký, ghi rõ họ tên)	*(Ký tên, đóng dấu)*

Mẫu số 03(Thuyết minh cho từng sản phẩm đăng ký dự thi)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Ninh Bình, ngày tháng năm 2024

BẢN MÔ TẢ, THUYẾT MINH SẢN PHẨM ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi thông báo Thể lệ Cuộc thi thiết kế mẫu quà tặng đặc thù của tỉnh gắn với các giá trị di sản và giá trị văn hóa, lịch sử của các di tích trong khu di sản

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi

1. Tên sản phẩm:..... .....
2. Tên tác giả:..... .....
3. Thuyết minh sản phẩm:
- Chất liệu sử dụng chính:.....
- Kích thước, trọng lượng: .....
- Giá thành ước tính: .....
- Mục đích sử dụng (*hàng lưu niệm, trang trí, đồ dùng sinh hoạt...)*:.....
.....
- Đối tượng tiêu dùng *(Khách du lịch, tiêu dùng trong nước hoặc xuất khẩu):*
.....
- Khả năng sản xuất đại trà: *(Yêu cầu quy mô, kỹ thuật, nhân lực, thiết bị, máy móc, vốn, nguyên liệu)*.... .....
.....
.....
.....
- Ý tưởng sáng tác và ý nghĩa sản phẩm:.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

TỔ CHỨC/ CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ DỰ THI
(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu nếu có)